



Julie Cull

Communications and Media Relations Coordinator
Coordonnatrice des communications et relations de presse

Tel: 613 248-3433 ext. 136
E-mail: jcull@equinecanada.ca
2685 Queensview Dr. Suite 100 Ottawa, ON K2B 8K2

Le français suit
January 22, 2010

Equine Breeders Seminar Focuses on Export Marketing

Ottawa, Ontario — Breeders of horses in Canada enjoy unique advantages found nowhere else in the world. As Canada is geographically vast, breeders must draw on unique solutions that will consolidate their efforts so that they can leverage off of these advantages to become a leading exporter of horses to the world.

On Friday, February 5, 2010, a free export preparedness seminar will be held from 9:00 a.m. to 1:00 p.m. at the Sheraton Montreal Hotel in Montreal, Quebec, in conjunction with Equine Canada's Annual Convention.

"This seminar is the first of a few seminars that we are planning to offer at various locations over the coming weeks," said Susan Stewart, the Equine Canada coordinator for export market development. "We have excellent resources and tools available to Canada's horse breeders. These are benefits that are available to them as a result of their membership in breed associations that are affiliates of the Equine Canada Breeds & Industry Division, and it's important that we share them."

The February 5th seminar will have a short format with an abundance of information, including a look at what the national equine industry looks like and how it measures up internationally; a presentation by Convention sponsor Gencor on INRA Freezing, an advanced technology for semen freezing; a working session to identify Canada's value proposition, the first step in establishing a Made-in-Canada message; and a review of projects where the Equine Canada Breeds & Industry Division are partners in export marketing.

The seminar will also include a presentation from Fédération équestre du Québec, the provincial association that is celebrating its 40th anniversary, providing an overview of a recent Quebec research study and census, and how these findings will lead to opportunities to host incoming trade missions in Quebec.

For more information or to enroll, contact seminar organizers Susan Stewart at sstewart@equinecanada.ca, tel: (613) 286-9394, or Barbara Daley at barb@equineconcepts.com, tel: (905) 726-2057.

About Equine Canada Breeds & Industry Division

Equine Canada Breeds & Industry Division provides a structure for the more than 40 breed organizations operating in Canada to unite as a coalition under the national federation of Equine Canada. It provides a forum from which to seek and exchange information between Equine Canada,

Canadian stakeholders, the Government of Canada and foreign entities. The Breeds & Industry Division works to promote and assist a vibrant equine industry and to affect policy in Canada. Breed organizations and industry partners share resources and expertise with unity of purpose to increase the long-term profitability of Canada's equine sector and ensure its future viability.

About Equine Canada

Equine Canada is Canada's national governing body for equestrianism. A member-driven, charitable institution, it is the executive branch of the Canadian Equestrian Team, and the national authority for equestrian competition; the national voice for recreational riders; and the national association for equine welfare, breeding, and industry. Equine Canada is recognized by the Government of Canada, the International Equestrian Federation (FEI), and the Canadian Olympic Committee as the national organization representing equestrian sport and equine interests. For more information about Equine Canada, please visit www.equinecanada.ca.

This initiative is partially funded by the Agri-Marketing Program of Agriculture and Agri-Food Canada and is in support of Canada Brand for food and agriculture.

SPEAKER OVERVIEW

What does the National Equine Industry Look Like and How Does it Measure Up Internationally?

Speaker: Susan Stewart, Equine Canada Coordinator, Export Market Development

As the liaison between Equine Canada's member breed associations and Agriculture Canada's export market development program, Susan brings unique opportunities to Canadian breeders that will strengthen our position as international exporters of horses and genetics. The first steps in marketing are to review the resources available and to understand the target market. Susan will provide an overview of the latest research in Canada and explore the target markets of the various breeds along with the opportunities for export development in 2010 and 2011.

Fédération équestre du Québec

Speaker: Renée Levesque

FEQ, the federation for our host province is celebrating its 40th anniversary and has news to share on recent member benefits, including programs in support of breeders. Renée will provide an overview of a recent Quebec research study and census and explain how these findings will lead to opportunities to host incoming trade missions in Quebec.

Inra Freeze – Today's Most Advanced Semen Freezing Technology

Speaker: John Wiebe, MSc., Gencor IMV Business Development Manager

Find out how recent breakthroughs in semen freezing technologies will be available to Canadian breeders and how it will affect the export of equine semen from Canada.

Export Marketing Partners and Canada's Value Proposition, A Working Session

Speaker: Barb Daley, Equine Concepts

Review recent export market development projects, find out about the current status of these projects, and participate in an idea exchange on how to bring these projects to completion. Projects include the development of three key export tools: the "Canadian-bred Horses for Sale.ca" website, a Breeds and Industry branding initiative and the Breeders' Round Table 2007. Canada's horses of all breeds have unique advantages found nowhere else in the world. Environmental and rearing

practices not available to many countries of the world produce a superior animal. Let's work together to identify this unifying value proposition, and participate in the first steps of establishing a compelling Made-in-Canada message.

-30-

Un séminaire d'éleveurs axé sur le marketing à l'exportation

Ottawa, Ontario, le 22 janvier 2010 — Au Canada, les éleveurs de chevaux profitent d'avantages que l'on ne retrouve nulle part au monde. Le Canada étant un vaste territoire géographique, les éleveurs doivent trouver des solutions originales pour tirer parti de ces avantages. En regroupant leurs efforts ils pourront accéder aux premières loges internationales comme exportateurs de chevaux.

Le vendredi 5 février 2010 aura lieu, de 9 h à 13 h, au Centre Sheraton de Montréal (Québec) un séminaire gratuit sur la préparation à l'exportation, concurrentement au congrès annuel de Canada Hippique.

« Voici le premier d'une série de séminaires que nous avons prévu tenir à divers endroits au cours des prochaines semaines », a commenté Susan Stewart, coordonnatrice de Canada Hippique au développement des marchés à l'exportation. « Nous avons d'excellents outils et ressources que nous mettons à la disposition des éleveurs de chevaux au Canada. Ce sont des avantages auxquels ils ont droit en raison de leur adhésion à des associations de races affiliées à la division Races et Industrie de Canada Hippique, et il est important que nous les en fassions bénéficier. »

Ce séminaire du 5 février sera bref, mais riche en informations. Nous ferons un survol de l'industrie nationale du cheval et une comparaison à l'échelle internationale; il y aura une présentation de Gencor, le commanditaire du congrès, sur le *INRA Freezing*, une technologie de pointe dans le domaine de la congélation de la semence, ainsi qu'une séance de travail pour bien déterminer la proposition de valeur canadienne, première étape dans la création d'un message « fabriqué au Canada » et une revue des projets portant sur le marketing à l'exportation en partenariat avec la division Races et Industrie de Canada Hippique.

Le séminaire comprend également une présentation de la Fédération équestre du Québec, l'association provinciale qui célèbre son 40^e anniversaire. On y donnera un aperçu des recherches et du recensement effectués récemment au Québec et on expliquera comment ces résultats devraient créer des ouvertures pour accueillir des missions commerciales au Québec.

Pour de plus amples renseignements ou pour vous inscrire, veuillez communiquer avec les organisatrices du séminaire : Susan Stewart à sstewart@equinecanada.ca, tél. : 613 286-9394, ou Barbara Daley à barb@equineconcepts.com, tél. : 905 726-2057.

À propos de la division Races et Industrie de Canada Hippique

La division Races et Industrie de Canada Hippique procure une structure aux membres de plus de 40 associations de races exerçant leurs activités au Canada. Cette coalition de forces agissant sous l'égide de la fédération nationale Canada Hippique forme une tribune propice aux échanges d'informations entre Canada Hippique, les intervenants du milieu canadien, le gouvernement du Canada et d'autres instances étrangères. La division Races et Industrie travaille à promouvoir l'industrie canadienne du cheval et elle l'aide à conserver son dynamisme, tout en appliquant des politiques au Canada. Les organismes de races et les partenaires de l'industrie échangent des ressources et des connaissances dans la même optique, qui est celle de stimuler la rentabilité à long terme du secteur canadien du cheval et de veiller à ce qu'il demeure viable.

À propos de Canada Hippique

Canada Hippique est l'organisme national chapeautant l'hippisme. Institution caritative axée sur le service aux membres, Canada Hippique est la division administrative de l'Équipe équestre canadienne

faisant autorité en concours hippique national. Elle est la voix nationale des cavaliers de loisir, l'association nationale représentant le bien-être du cheval, l'élevage et l'industrie. Canada Hippique est reconnue auprès du gouvernement du Canada, de la Fédération équestre internationale et du Comité olympique canadien en tant qu'organisme représentant les sports équestres et les intérêts équins. Pour plus de renseignements sur Canada Hippique, veuillez visiter le www.equinecanada.ca.

Cette initiative est financée en partie avec l'aide du Programme Agri-Marketing d'Agriculture et Agroalimentaire Canada et appuie la marque Canada pour le secteur de l'alimentation et de l'agriculture.

PRÉSENTATION DES CONFÉRENCIERS

À quoi ressemble l'industrie hippique nationale et comment se compare-t-elle à l'échelle internationale?

Conférencière : *Susan Stewart, coordonnatrice, développement des marchés d'exportation, Canada Hippique*

Mme Stewart agit comme agente de liaison entre les membres des associations d'éleveurs de Canada Hippique et le programme de développement des marchés d'exportation d'Agriculture Canada. Mme Stewart propose aux éleveurs canadiens des occasions uniques, qui nous permettent à tous de mieux asseoir notre position en tant qu'exportateurs internationaux de chevaux et de génétique. La première étape en marketing est d'examiner les ressources disponibles et de comprendre le marché cible. Mme Stewart résumera pour nous les dernières recherches effectuées au Canada et explorera les marchés cibles pour diverses races; elle décrira les occasions qui s'offrent en développement des marchés d'exportation pour 2010 et 2011.

Fédération équestre du Québec

Conférencière : *Renée Lévesque*

La FEQ, la fédération provinciale de notre province hôte, célèbre son 40^e anniversaire. Elle a de grandes nouvelles à annoncer concernant notamment les nouveaux avantages pour les membres, comme des programmes conçus pour aider les éleveurs. Mme Lévesque résumera pour nous les résultats d'une étude et d'un recensement effectués récemment au Québec. Elle expliquera comment ces conclusions devraient ouvrir des perspectives, dont celle d'accueillir des missions commerciales au Québec.

Processus de congélation Inra – La technologie de congélation de semence la plus avant-gardiste à l'heure actuelle

Conférencier : *John Wiebe, MSc., responsable de l'expansion des activités IMV, à Gencor*

Apprenez-en davantage sur les récentes avancées technologiques en matière de congélation de semence auxquelles les éleveurs canadiens auront accès et découvrez quelles seront les répercussions sur le marché de l'exportation de la semence d'équidés provenant du Canada.

Races et Industrie de CH comme partenaires de marketing d'exportation et Proposition de valeur du Canada, séance de travail

Conférencier : *Barbara Daley, Equine Concepts*

La conférencière fera un survol des plus récents projets en développement des marchés d'exportation, et de leur progression actuelle. Participez à un échange d'idées pour déterminer comment faire aboutir ces projets. Les projets portent notamment sur la mise au point de trois outils d'exportation principaux : le site Web « Canadian-bred Horses for Sale.ca », un projet de Races et Industrie portant sur la valorisation de la « marque Canada » en élevage et la Table ronde des éleveurs qui a eu lieu en 2007. Les chevaux canadiens de toutes races ont un avantage unique que personne d'autre n'a dans le monde. Des pratiques de régie de l'élevage et des pratiques écologiques qui ne sont pas adoptées dans bon nombre de pays permettent de produire des animaux de qualité supérieure. Travaillons

ensemble pour élaborer cette proposition de valeur unificatrice et participer aux premières étapes de l'établissement d'un message Fabriqué au Canada.

-30-

Source : Julie Cull
Coordonnatrice des communications
Canada Hippique
Tél. (613) 248-3433 poste 136
Courriel : jcull@equinecanada.ca